

VII Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Data publikacji: 02.10.2017

Jak zwiększyć zyski? Gdzie i kiedy promować swoją działalność? W jaki sposób zabezpieczyć interesy firmy? Jak współpracować z samorządem? Tego wszystkiego dowiedzą się uczestnicy Europejskiego Kongresu MŚP! Zamiast nadęcia i górnolotnych słów czeka na nich rzetelna i praktyczna wiedza, którą będą mogli przekuć w biznesowy sukces!

W październiku (18-20) po raz siódmy odbędzie się **Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw**, który pod dachem Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach zgromadzi przedstawicieli nauki, biznesu i samorządu. Współpraca tych trzech środowisk ma „Uwolnić biznes” i – dzięki realizacji ich postulatów – przyczynić się do lepszego rozwoju gospodarki.

Organizatorem wydarzenia jest **Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach**, która od 27 lat zajmuje się promocją przedsiębiorczości i pobudza jej rozwój, jednocześnie stanowiąc miejsce dialogu i współpracy pomiędzy biznesem a administracją rządową i samorządową. Obecnie RIG w Katowicach zrzesza blisko 500 firm ze Śląska. Natomiast w organizowanym przez Izbę Europejskim Kongresie MŚP do tej pory wzięło udział blisko 25 tysięcy osób!

– *Jesteśmy blisko polskich przedsiębiorców, uważnie wsłuchując się w ich propozycje i problemy – mówi Tadeusz Donocik, Prezes RIG w Katowicach. – To pozwoliło na stworzenie Kongresu, który realnie odpowiada na potrzeby, nie skupiając się wyłącznie na tematach będących na topie. Wiemy, że u podstaw działalności firmy leży kwestia zarządzania, prawa i podatków, jak również codziennej organizacji. Nie zapominamy przy tym o sieciowaniu polskich przedsiębiorców i współpracy międzynarodowej.*

Tegoroczny Kongres podzielony jest na **10 ścieżek tematycznych**, a każda z nich dzieli się na sesje panelowe i warsztaty. Uczestnicy będą mogli zarówno poznać zdanie ekspertów w wybranych zagadnieniach, zabrać głos w dyskusji, jak i pozyskać praktyczną wiedzę, również samodzielnie pracując nad wybranymi zagadnieniami.

Przedsiębiorcy biorący udział w EKMŚP dowiedzą się m.in. jak napisać dobry wniosek i realizować projekty dofinansowane z Unii Europejskiej oraz źródeł pozaunijnych, wdrożyć nowe skuteczne modele biznesowe czy jak zbudować solidny zespół pracowników oraz skutecznie go zmotywować. W ramach sesji panelowych zostanie przedstawiony szereg case studies, które na konkretnych przykładach pokażą jak wykorzystywane są rozmaite narzędzia w biznesie, np. aplikacje mobilne czy strona internetowa.

– *Podczas Kongresu łączymy: naukę, samorząd i biznes, wierząc, że ścisła współpraca między tymi środowiskami pozwoli na stworzenie nowej jakości rynku w zakresie prawa, zarządzania i edukacji zawodowej, co z kolei przełoży się na wzmocnienie podstaw polskiej gospodarki – dodaje Tadeusz Donocik.*

Szeroko omawiany będzie także **rynek pracy, szczególnie w kontekście nauki i edukacji**. Od pracy 4.0 i Silver Economy, przez kształcenie dualne, aż po finansowanie szkoleń i doradztwa dla firm. W tym bloku tematycznym **duży nacisk położono na współpracę biznesu i nauki**, która pozwoli na spełnianie coraz to nowszych, bardziej wymagających oczekiwań rynku pracy. Uczestnicy zastanowią się również nad rolą Powiatowych Urzędów Pracy i spróbują odpowiedzieć na pytanie czy to niepotrzebny twór administracyjny, czy też nadążający za potrzebami przedsiębiorców sprawny administrator rynku pracy?

Niemniej ciekawie zapowiada się oferta tegorocznych **Targów Biznes Expo**, czyli imprezy towarzyszącej Kongresowi. Prezentacji oferty skierowanej do MŚP towarzyszyć będzie szereg spotkań B2B, również o charakterze międzynarodowym. Ponadto w ramach targowej Strefy Prezentacji będzie można zarówno

zapoznać się z ofertą dofinansowania przedsięwzięć proekologicznych, jak i spotkać się z przedstawicielami ZUS i dowiedzieć się więcej o e-składkach.

Na tych, którzy szukają skutecznych narzędzi wsparcia sprzedaży oraz wiedzy dotyczących nowych technologii, podczas Kongresu czeka **rozbudowana ścieżka marketingowa**. W jej ramach uczyć będzie się można m.in. od takich potentatów jak **Facebook** czy **Google**, wziąć udział w **Akademii Marketingu i Sprzedaży**, porozmawiać o nowych technologiach w służbie biznesu oraz najlepszych praktykach z zakresu budowania wizerunku firmy. Dzięki warsztatom w Strefie prezentacji uczestnicy będą mogli się zmierzyć również z kwestią występowania w mediach, radzenia sobie ze stresem czy asertywnością.

Udział w Kongresie jest bezpłatny, wymaga jedynie rejestracji poprzez www.ekmsp.eu

Organizator: Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach

Współgospodarze: Miasto Katowice, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, Górnośląski Związek Metropolitalny, Wojewoda Śląski

Główny Współorganizator: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

Współorganizatorzy: Politechnika Śląska, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Krajowa Izba Gospodarcza

Główny Partner Merytoryczny: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Patronat Honorowy: Ministerstwo Rozwoju, Wojewoda Śląski, Wojewoda Małopolski

Wydarzenie odbywa się pod Wysokim Patronatem Parlamentu Europejskiego

Szerszych informacji na temat Europejskiego Kongresu MŚP udzielają:

Justyna Barańska justyna.b@panpikto.pl 695 471 550

Łukasz Jurkiewicz lukasz@panpikto.pl 695 471 000

Załączniki

[Panel_Praca 4.0.pdf \(pdf, 40 KB\)](#)